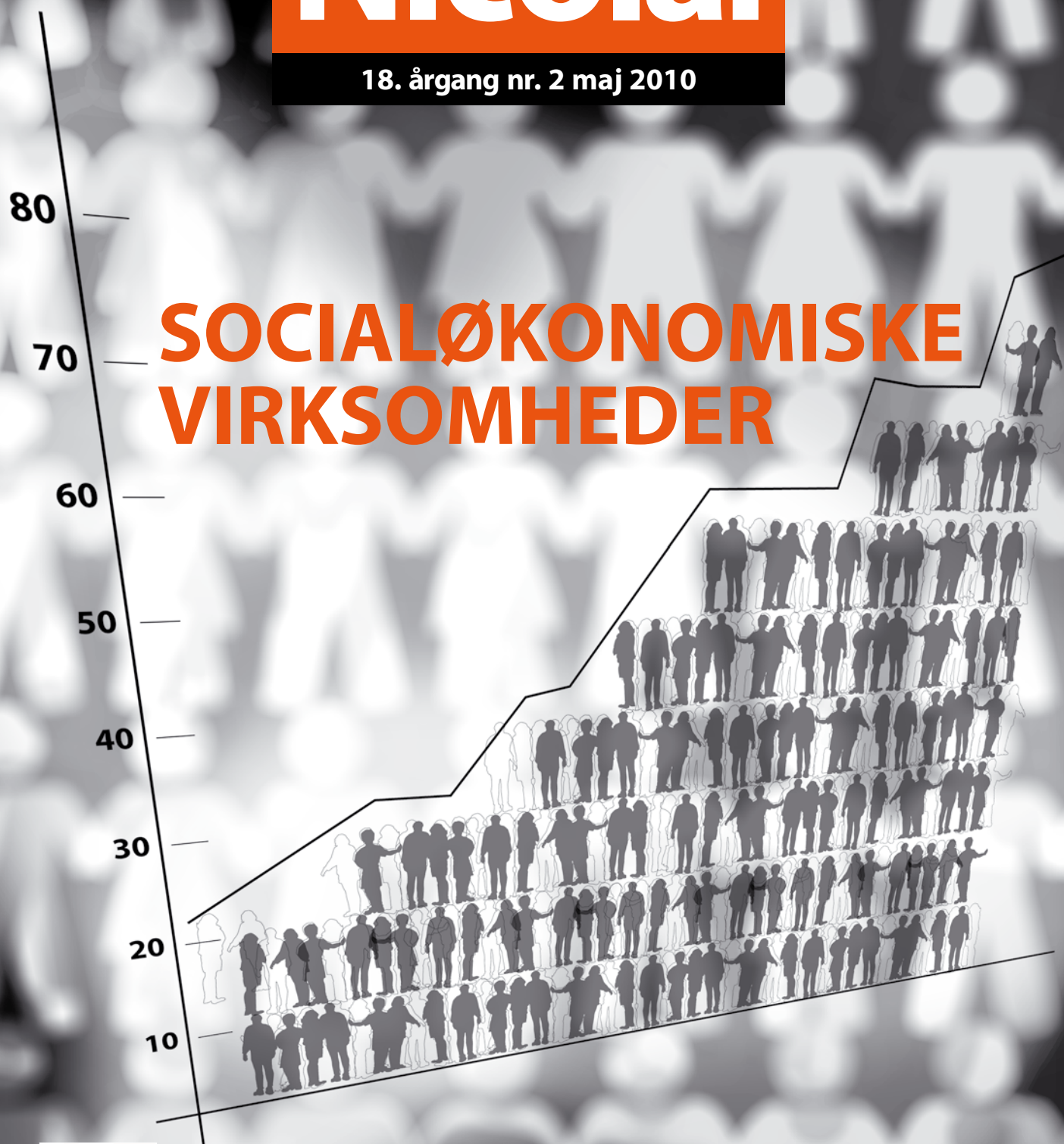


Nicolai

18. årgang nr. 2 maj 2010

SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER



FO-Aarhus.dk

Fordi netværk handler om mennesker

Udgives af
FO-Aarhus' medlemsforening
Frederiksgade 78C
8000 Århus C.
Tlf.: 87 46 45 00
E-mail:
nicolai@fo-aarhus.dk

Ansvarshavende redaktør
Torben Dreier

Redaktion
Henrik Gram
Inge Madsen
Peter Schultz
Torben Dreier

Oplag
4600

Layout & tryk
Opsætning & layout:
Sputnik Reklame
tlf: 8676 1653.
Tryk: Zeuner Grafisk
Trykt på miljøpapir

Nicolai
udkommer 4 gange om
året. Bladet postbesørges til
FO's kursusdeltagere samt
lægges frem på biblioteker
og offentlige kontorer.

AftenskoleKlubben
AftenskoleKlubbens formål
er at udbrede folkeoplysning
indenfor almene, økonomiske,
politiske, sociale og kulturelle
emner; samt at arbejde for de
idealer som De Forenede Nationer
står for, samt at sikre medlemmernes
indflydelse på FO's virke. Ved
tilmelding til et af FO's kurser
bliver man automatisk medlem af
FO's medlemsforening for 10 kr.,
som overføres fra tilmeldingsgebyret.

DEBAT



Torben Dreier
Skoleleder



DEN SOCIALØKONOMISKE TIDSALDER

Det er ikke et spørgsmål om at ville, det er et spørgsmål om ikke at kunne andet.

FO-Aarhus er en socialøkonomisk virksomhed og har faktisk altid været det. Det har siden begyndelsen været ildsjæle, der har været drivkraften i FO-Aarhus. Mennesker med noget på hjerte, mennesker der har villet gøre og gør en forskel.

Der er brug for socialøkonomiske virksomheder, i dag måske mere end nogensinde. Der er brug for virksomheder og mennesker der arbejder målrettet med sociale formål og brænder så meget for deres sag, at de er villige til at nedbry-

de grænser og begrænsninger, og gøre det ekstra, som skaber resultater, der forandrer og forbedrer menneskers muligheder.

Det er det, vi vil, og det er det, vi gør hos FO-Aarhus, og altid har gjort. Samfundet udvikles konstant, der opstår nye udfordringer (problemer ville nogle kalde det), behov og muligheder, og for at kunne følge med er der brug for at være på forkant med udviklingen og spotte tendenser i tiden, og i denne forbindelse er ildsjæle uundværlige. De involverer sig, engagerer sig i tingene og har fingrene på pulsen. At der så oven i købet er brugere, kursister og interesserede udefra, som har ideer og perspektiver

at byde ind med, bibringer vores visionære og fornyende aktiviteter en endnu stærkere dynamik.

Der er brug for socialøkonomiske virksomheder, langt flere end der findes i dag, i arbejdet med at løse de samfundsmæssige sociale problemer/udfordringer vi står over for. Der er brug for samarbejde, og vi appellerer og inviterer til samarbejde og samarbejdsrelationer. Der er brug for mennesker og virksomheder, som vil, og som ikke kan andet. Det er tid til handling, tid til at gøre en forskel, for vi kan ikke andet, sådan er det at være en socialøkonomisk virksomhed.

KONKURRENCEN

Svarkuponen sendes/afleveres til FO-Aarhus, Frederiksgade 78C, 8000 Århus C. Du kan også sende dit svar via email til nicolai@fo-aarhus.dk. Besvarelsen skal modtages senest 11.- juni 2010.

Det trækkes lod om 2 flasker rødvin, blandt de rigtige besvarelser..

1. Hvem er direktør for Center for socialøkonomi?

Vinder af sidste nummers konkurrence:

Lisilone Pedersen, Malling

Svarene på konkurrencen i Nicolai nr. 1, 2010

1. 3

2. Har FO-Aarhus et partnerskab med Århus festuge?

2. Udsmykningskonkurrencen
3. 4. marts

Navn:

3. Hvilke virksomheder skrives der om på bagsiden?

Adresse:



SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER

Af Peter Schultz

Lars René Petersen



Direktør for Center for Socialøkonomi Lars René Petersen:

"At være en socialøkonomisk virksomhed er et springbræt."

Hvad er det nu lige det er? Jeg tror de fleste efterhånden har hørt betegnelsen blive brugt, men måske uden helt at vide hvad det er.

Umiddelbart ligner det en teoretisk størrelse, men det er ikke tilfældet. I løbet af de sidste par år i særdeleshed er der opstillet en række krav og parametre, der afgør, om der reelt er tale om en socialøkonomisk virksomhed.

Disse lyder som følger:

En socialøkonomisk virksomhed

- arbejder efter et socialt, sundheds- eller miljømæssigt formål
- tjener penge på forretningsaktiviteter
- geninvesterer overskud i formål
- arbejder med brugerdrevne løsninger
- indgår i partnerskaber (internt og eksternt)
- har lokal forankring

FO-Aarhus er en socialøkonomisk virksomhed. Man kunne så spørge, hvad var det, før det blev det. Ja, der var det, ligesom rigtig mange andre virksomheder, en virksomhed der hverken var offentlig eller privat, men placerede sig lidt uden for det hele, eller mere præcist midt i det hele.

Men hvad kan vi egentlig bruge det til? Til at svare på det har vi taget fat i direktør for Center for Socialøkonomi Lars René Petersen.

Hvad kan det bruges til?

Først og fremmest kan det bruges i markedsføring. At være en socialøkonomisk virksomhed er

et brand. Det er en sympatisk virksomhedsform, og det skaber goodwill. Det handler om at skabe velfærd, og at evt. profit geninvesteres i virksomheden gør virksomheden yderligere tiltalende.

Det kan bruges både udadtil og indadtil. Indadtil er det med til at give en større selvforståelse. Det er det, vi gør og det er derfor, vi gør det. Man kan sige det skaber en form for identitet.

Udadtil er det også identitetsskabende. Det er godt at sige, man er en socialøkonomisk virksomhed, når man taler med andre. Det skaber genkendelse hos virksomheder og erhvervsliv, frem for at de f.eks. skal forholde sig til begrebet forening – for hvad er det lige for en størrelse?

Og så er det vel også noget vi kan bruge til at placere os i forhold til andre virksomheder?

Ja, helt klart. Det er jo dybest set ikke fordi det er noget nyt. Denne type virksomheder har eksisteret i mere end hundrede år. At der nu er sat ord på, placerer den socialøkonomiske virksomhed i samfundsbilledet.

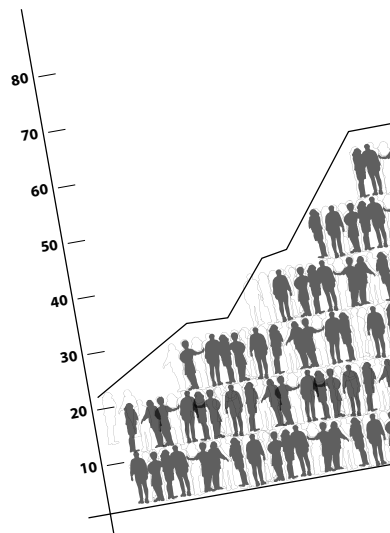
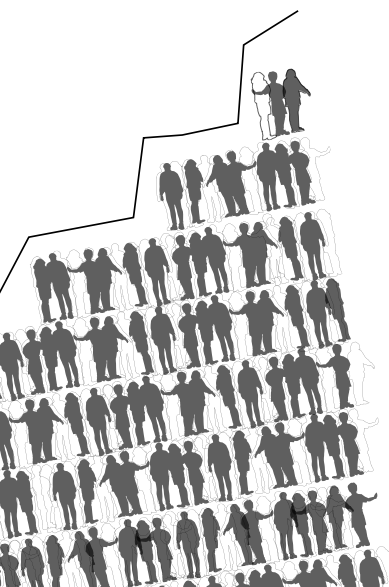
Men hvad giver det så af muligheder?

Det giver flere muligheder. At være en socialøkonomisk virksomhed er et springbræt, fordi mange har lyst til at samarbejde med en sådan virksomhed.

Det er ikke en diffus teoretisk størrelse, men er klart defineret (se ovenfor, red.). Og så er det socialøkonomiske et voldsomt vækstråde. Det er ikke en mulighed i sig selv, men er med til at åbne for nye muligheder. Som virksomhed giver det jer samtidig mulighed for at revurdere jeres værdier, I får sat ord på og får derfor en større forståelse, en forståelse som I kan bruge udadtil. I er i stand til at placere jer i forhold til kunder.

Vi kan altså konkludere:

En socialøkonomisk virksomhed er en definition, der gør det muligt at placere virksomheder som f.eks. FO-Aarhus, Gyngen m.fl. i forhold til andre, og at det er yderst brugbart i forhold til vores berøringsflade, fordi det gør det lettere at forstå hvilken virksomhed vi er og hvad vi står for.



FO-AARHUS

En socialøkonomisk virksomhed

Af Peter Schultz

40

20

10



En socialøkonomisk virksomhed - arbejder efter et socialt, sundheds- eller miljømæssigt formål

Socialt:

Al aktivitet i FO-Aarhus kan siges at have et socialt udgangspunkt og fundament. Helt konkret kører der en lang række projekter under FO-Aarhus, der har som formål, at tage hånd om udsatte mennesker. På forskellige måder handler det om at finde frem til de menneskelige ressourcer, som er til stede hos hver enkelt, og derigennem finde en plads til dem. Det drejer sig om at bringe arbejdsløse og syge- dagpengemodtagere, handicappede, udviklingshæmmede osv. i arbejde, i sammenhænge og relationer, som fungerer for dem, og i forlængelse heraf kan der være/ blive tale om et mentorforløb.

Desuden har vi efterhånden ansat mere end 20 personer i fleks- og skånejobs, ligesom vi næsten konstant har 4-5 personer i arbejdsprøvning hos os.

Endelig er der en helt tredje dimension. Selv om det ikke

umiddelbart er et egentligt formål for de almindelige aftenskole aktiviteter, er det sociale aspekt en sidegevinst, som vi arbejder meget bevidst med. Det gælder seniordaghøjskolen, hvor denne for en del af deltagerne er hele deres sociale netværk eller ...

Sagt med andre ord har FO-Aarhus et socialt formål både på et mere overordnet, samfundsmæssigt plan, men også på mikroniveau, altså individuelt plan.

Sundhedsmæssigt:

FO-Aarhus forholder sig til dette på et internt og på et eksternt niveau. Internt, hvor det drejer sig om medarbejderstaben, eksternt med aktiviteter, der involverer andre.

Eksternt handler det om projektorienterede forløb, og det rent aftenskolemæssige, hvor der findes en bred vifte af sundhedsrelaterede tilbud, som f.eks.

Daghøjskolen Gimles stresskurser, mindfulness, bevægelsesfag o.m.a.

Internt har FO-Aarhus udarbejdet en handlingsorienteret misbrugs- og fraværspolitik, hvor der tages hånd om de menneskelige problemstillinger, der kan være i denne forbindelse.

Der stilles gratis motionsrum til rådighed for medarbejderne, og de opfordres desuden til i samlet trop at deltage i f.eks. DHL-stafetten, Vi cykler til Arbejde og lignende.

Endelig er der både internt og eksternt arrangeret en lang række foredrag omkring sund kost, arbejdsstillinger, modvirkning af stress m.v.

Miljømæssigt:

FO-Aarhus er en erklæret grøn organisation, dvs. vi arbejder bevidst med de miljømæssige aspekter i alle dele af hverdagen. Det drejer sig bl.a. om



Tegning af FO-bygning: Gunnar Johnsen

energiforbrug og økologi i forbindelse med: belysning, toilet skyl, kaffe/te, brød og smør til møder, genbrugskopipapir, sortering af affald. Desuden har vi på en af vores adresser etableret en hængende have i baggården i 1. sals højde ovenover en række parkeringspladser, og er i gang med at skulle lave en ny. Endelig arrangerer vi, eller er medarrangør på en lang række debatskabende arrangementer, og i forlængelse heraf de mange Grøn Guide arrangementer, f.eks. om energibesparelse og CO2 forbrug, det nyligt afholdte om klimaforandringer, om affaldshåndtering og kompostering, og mange andre temaer.

• tjener penge på forretningsaktiviteter

FO-Aarhus sælger aftenskolekurser, sprog-CD'er og licenser til sprogundervisning, udlejer lokaler.

• profitten geninvesteres i formålet

Alle midler, der kommer ind ved salg og udlejning går ind i foreningens drift og investeres foruden i ny-udvikling af aktiviteter også i forskellige støtteprojekter, debatskabende arrangementer og sponsorater.

• brugerdrevne løsninger

Hos FO-Aarhus er vi altid åbne for og inviterer alle til at komme med forslag, ideer og initiativer. I skabelsen af løsninger og tilbud inddrages og involveres både medarbejdere, brugere, borgere og andre interessenter.

Helt konkret betyder det, at vi forholder os til de mange forslag, vi modtager, og i mange tilfælde ud fra disse skaber aftenskolekurser og andre tilbud. Det kan f.eks. også være at vi bliver gjort bekendt med et behov, der er evt. for en specialgruppe, hvorefter vi ser

på muligheder og udvikler et tilbud til denne. På den årlige generalforsamling i Aftenskolen (nuværende og tidligere kursister er medlemmer) er ideer og forslag til nye kurser et fast punkt på dagsordenen.

Endvidere giver FO-Aarhus hver år tilskud til en lang række debatskabende aktiviteter, hvor det er ansøgerne selv, der står for arrangementerne, ligesom det på vores seniordaghøjskoler og litteraturkredse i overvejende grad er deltagerne selv, der står for aktiviteterne.

- partnerskaber (eksterne)

FO-Aarhus har en lang række samarbejdspartnere og partnerskaber, f.eks. Jobvækst, Kulturgynge, Studenterhus Århus, Århus Festuge, Østjysk Kompetencecenter, Educator, Århus Produktionsskole, Kvindehuset, Cityforeningen, Erhverv Århus, Grønne Guidere,

Visit Århus. Dette er blot et lille hjørne af de samarbejdsrelationer vi har lige pt.

• partnerskaber (interne)

FO-Aarhus har igennem en årrække fusioneret med flere forskellige undervisningsvirksomheder, f.eks. Zoneterapi-skolen Logos, ES sprog, Musisk Oplysningsforbund, Ny tids Aftenskole, LOFs seniorfagskole, Århus Specialundervisningsskole. Disse skoler kører videre under deres eget navn, men er en del af FO-paraplyen.

- lokal forankring

FO-Aarhus er en lokalafdeling i Århus Kommune af landsforbundet Netop. Vores aktiviteter sker derfor primært inden for Århus Kommunes grænser. Dog har vi samarbejdspartnere i f.eks. Odder, Skanderborg og Horsens.

SOCIALØKONOMISKE

virksomheder

Hans Halvorsen, Rådmand for Sociale og Beskæftigelsesmæssige forhold



Århus har længe været kendetegnet ved vækst og fremgang, og følgerne af finanskrisen har ikke ramt byen helt så hårdt som andre steder. Alligevel oplever vi også i Århus et stigende antal langtidsledige og flere fattige og hjemløse.

Vi skal imødegå denne udvikling og sikre at alle, ikke mindst de svageste i samfundet, opnår beskæftigelse og social inklusion. Socialøkonomiske virksomheder kan medvirke med et væsentligt og nyskabende bidrag. Et eksempel herpå er FO-Aarhus' daghøjskole Gimle, hvor deltagerne får støtte og hjælp til at identificere og bruge deres ressourcer, så de kan få et aktivt liv, til gavn for dem selv og samfundet. En socialøkonomisk virksomhed adskiller sig fra en almindelige virksomhed ved at have et klart socialt formål. Det kan eksempelvis være at skabe arbejdspladser for socialt udsatte eller skræddersy uddannelsesforløb til personer med funktionsnedsættelse. Endvidere er det karakteristisk at overskuddet geninvesteres i virksomheden og bruges til at fremme det sociale formål.

Socialøkonomiske virksomheder skaber værdi for borgeren og samfundet

Socialøkonomiske virksomheder har vist sig gode til at skabe fleksible og rummelige arbejdspladser til de borgere, som ikke umiddelbart har kunnet få fodfæste på arbejdsmarkedet, og som det traditionelle offentlige system har haft svært ved at hjælpe. Ved at tilvejebringe beskæftigelse for disse borgere skaber socialøkonomiske virksomheder først og fremmest en uvurderlig socialværdi for den enkelte borger i

form af forøget livskvalitet og social inklusion. Men socialøkonomiske virksomheder skaber også samfundsmæssig værdi. Eksempelvis viser beregninger fra Sindslidendes Vilkår, at det danske samfund vil kunne spare 400 mio. kroner ved at skaffe fleksjob til de ca. 4.000 psykisk sårbare personer, der i 2008 blev tildelt førtidspension, men som vil kunne arbejde, hvis de fik den rette støtte og opkvalificering. Socialøkonomiske virksomheder bidrager således både med individuelle og samfundsmæssige gevinster, som vi bør drage mest mulig nytte af.

Socialøkonomi boomer – Århus er med i front

På trods af den økonomiske krise vokser de socialøkonomiske virksomheder. Eksempelvis viser en undersøgelse fra Center for Socialøkonomi, at 88 % af de socialøkonomiske virksomheder forventer øget omsætning i 2010. 82 % af virksomhederne påpeger endvidere, at det er en markedsstrategisk fordel at være en socialøkonomisk virksomhed. Århus er med i front og har allerede en lang række socialøkonomiske virksomheder mest kendt er nok Huset Venture i Stavtrup, Proremus i Brabrand og Cafe Kaffegal i Århus midtby. Denne gode platform udgør et godt afsæt for en øget indsats på området.

Hvad kan det offentlige gøre?

Socialøkonomiske virksomheder er organiseret uafhængigt af den offentlige sektor. Dette sikrer, at civilsamfundet og erhvervslivet bliver en aktiv, deltagende part, som på eget initiativ engagerer sig i løsningen af samfundsmæssige udfordringer. Men dermed ikke sagt, at det offentlige ikke kan og bør støtte op om udviklingen af socialøkonomiske virksomheder. I Magistraten for Sociale forhold og Beskæftigelse har der eksempelvis været en lang tradition for at samarbejde med forskellige socialøkonomiske virksomheder om beskæftigelsestilbud til ledige. I den forbindelse har kommunen netop valgt at deltage i et nyoprettet lokalt netværk for socialøkonomiske virksomheder i Århus. Netværket blev startet af Center for Socialøkonomi den 16. marts 2010 og består foruden Århus kommune af socialøkonomiske virksomheder, erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner mm.

Århus kan drage stor nytte af at de socialøkonomiske virksomheder. Det er derfor vigtigt, at styrke samspeilet mellem kommune, erhvervslivet og frivillige foreninger og skabe optimale rammer for socialt iværksætteri i Århus. Dette vil først og fremmest være en væsentlig gevinst for de socialt udsatte borgere i Århus Kommune, men også for samfundet som helhed.

SPIS AF NATUREN

Af Birte Buhl

Det er der mange gode grunde til. Her er bare nogle af dem:

- **Det smager godt**
- **Det er sundt**
- **Det er billigt**
- **Det er dejligt at samle sin mad i naturen**

I april havde Grønne Guide i samarbejde med Jydsk Forening For Naturvidenskab en offentlig tur i Riis Skov om lægeplanter og spiselige vilde planter. Det var en fin tur i dejligt forårsvejr og næsten udsprunget bøgeskov. Deltagerne blev klogere på forårsplanterne i Riisskov og fik smagt brændenældesuppe, brød med følfod og, pesto af ramsløg, brændenælde og skvalderkål, pandekager og kage pyntet med bellis. Opskrifter og fotos fra turen kan ses på www.jffn.dk under program. Forårets friske skud er uovertruffen til mange herlige kulinariske oplevelser. Også sensommeren byder på spændende oplevelser. Her er der mange af naturens frugter, frø og bær som kan anvendes. Du kan stadig nå at finde friske skud af brændenælde, skvalderkål og ramsløg.

En nem, hurtig og velsmagende pesto er:

5 spsk. Frisk hakket ramsløg,
brændenælde eller skvalderkål
50 g mandler
½ dl olivenolie
Salt og peber

Mandler og grønt hakkes groft og det hele blendes sammen til en ensartet masse, spæd med mere olie til en passende konsistens.

Tang kan anvendes hele året

Tang er især i forbindelse med sushi blevet populært, i de senere år, i det vesterlandske køkken. Tang er alger og ikke almindelige planter, men det gør dem ikke mindre velegnet som fødekilde. I Japan og Kina udgør tangprodukter helt op mod 10 % af ernæringen. Tang indeholder en mængde mineraler, vitaminer og proteiner. Desuden indeholder tang sunde umættede fedtstoffer, som forebygger hjerte-karsygdomme. I jægerstenalderen, hvor en stor del af føden kom fra havet, har tang sandsynligvis også været en næringskilde Danmark. Det er imidlertid svært at påvise, da tang ikke efterlader spor i køkkenmøddinger, som fx skaller fra muslinger eller fiskeben. Algerester

er dog fundet på gamle potestkår og kan enten stamme fra, at algerne har været brugt som fødekilde eller blot som brændsel. Fra Island har man gamle skriftlige kilder, som vidner om, at tang har været brugt som fødekilde tilbage i 900-tallet. På Island spiser man stadig tang i dag fx tørret som snaks eller blander det i brød eller i salater. De arter af tang vi finder i de danske farvande er lige så velegnede, velsmagende og sunde, som den tang der spises på Island og i Asien. Så det er bare med at komme i gang, og lære hvordan man gør.

To arrangementer om spiselig tang, tirsdag d. 24. august.

Spiselig tang i Århus Bugten

Tid: tirsdag d. 24. august

kl. 17.00 - 18.30

Sted: P-pladsen ved

Sjette Fredriks Kro, Salonvejen 1,
8240 Risskov

Vi går ned til den Permanente, hvor vi fisker tang. De grønne guider Birte Buhl og Sussie Pagh fortæller om tang fx hvordan tang er inddelt i "grønalger", "brunalger" og "rødalger" og hvilke spiselige tangarter, man kan finde i Århus Bugten.

Tang i hverdagsretter

Tid: tirsdag d. 24. August kl.

19-21.30. i køkkenet i Folkeoplysningens Hus, Vester Allé 8 8000 Århus C. Pris. 255 kr. pr. deltager. Tilmelding FO-Aarhus, hold 10-1588.

Husholdningsøkonom og grøn guide Erik Stryhn Rasmussen vil fortælle, hvordan man anvender tang i lette hverdagsretter fx i omelet, suppe, i salat og i brød. Vi starter i køkkenet kl. 19.00, hvor deltagerne tilbereder retter med tang i små hold. Vi slutter aftenen med at nyde tangmenúen i fællesskab.

Man kan deltage i begge arrangementer eller kun i en af delene alt efter tid og interesse.

Arrangementerne holdes i et samarbejde mellem Grøn Guide FO-Aarhus, Jydsk Forening for Naturvidenskab www.jffn.dk og Danmarks Naturfredningsforening www.dn.dk/Aarhus.

Æbleopskrift

Karamel æbler til 4 personer

Ingredienser:
6 æbler
175 g. sukker
¼ liter vand
1 tsk. Vanille

Æblerne vaskes, skrælles og halveres. Kernehuset fjernes. Sukkeret smeltes til lysebrun karamel i en tykbundet gryde. Gryden fjernes fra ilden. ¼ liter kogende vand røres

forsigtigt i. Æblerne koges knaps møre i karamelsaucen og stilles til afkøling i denne. De kan serveres med flødeskum.



POST

PP

DANMARK

UMM-MAGASINPOST ID-nummer46 683

FO-Aarhus

Fordi netværk handler om mennesker

2 MINIPORTRÆTTER

Af Lenda Henriksen

Kulturgynge i Århus

Erik Løve fortæller, at Kulturgynge har eksisteret og arbejdet ud fra begrebet – en socialøkonomisk virksomhed – siden de startede i 1987.

De er blevet mere bevidste om deres værdigrundlag, fordi der er kommet fokus på, hvilke opgaver de socialøkonomiske virksomheder kan løfte.

Det er en fordel at være registreret, siger Erik Løve, fordi det øger opmærksomheden på Kulturgynge's arbejde. Kulturgynge har en aftale med kommunen om at aftage et vist antal borgere, som jobcentre visiterer til Kulturgynge. Det er folk på kontanthjælp, sygedagpenge eller revalidender. Kulturgynge's brugere arbejder med produktionen dels i restauranten og i reklamebureauet Kultursats, så de skal være stabile og selvmodiverede for at være i aktivering.

Fordele ved at være en socialøkonomisk virksomhed

er, at virksomheden forener socialt arbejde med produktion i virksomheden. Den supplerende forretning i restauranten og det grafiske bureau samarbejder fint med det sociale formål. Alt overskud geninvesteres i Kulturgynge.

Erik Løve håber at deres virksomhed kan skabe nye værdier i offentlige og private virksomheder, som med tiden vil implementere værdierne i deres virksomheder.

Kofoeds Skole i Århus

Kofoeds skole blev etableret i juni måned 2003 i Århus. Kofoeds skole leverer en socialpædagogisk indsats efter – "hjælp – til – selvhjælp" princippet. Målgruppen er socialt udsatte i aktivering, på førtidspension, sygedagpenge eller ledighedsydelse.

Michael Alber udtaler, at skolen ikke har brug for at blive registreret som en socialøkonomisk virksomhed. Deres socialpædagogiske indsats balancerer mellem skolens resourcer og faciliteterne til brugerne. Skolen lever bl.a. henvisninger fra

forvaltningen og forsorgshjem og mund-til-mund metoden eller selvhjælpere, som Michael Alber kalder dem. Skolen kan kun rumme x antal brugere, hvis brugeren skal opleve indflydelse og medbestemmelse på sin livssituation og derfor siger Michael Alber: "Meningen skal drive det vi gør med andre mennesker – og ikke begrebet". Der er mange gode intentioner i begrebet og måske er de socialpolitiske holdninger gradvist ændret, for også Kofoeds Skole har siden 2006 mærket en ændring af målgruppen. Folk er mere syge, såvel fysisk som psykisk og der er flere unge hjemløse. Der er sket en perspektivændring, så de mennesker som før fik en overførselsindkomst, nu bliver betragtet som et potentiale, der skal i spil igen og være en del af arbejdsfællesskabet.

På Kofoeds Skole lyder et motto: "Vi hjælper ikke for at hjælpe; men for at opbygge" slutter Michael Alber.



FO-Aarhus

Frederiksgade 78C • 8000 Århus C • Tlf.: 8746 4500 • www.fo-aarhus.dk